



ENSUCEL · CENTRO DIGITAL

Todo lo que ya viene incluido en tu Centro Digital

Sigue siendo tú, en su celular.

Un sistema, una metodología y una estrategia de marketing, ya funcionando — para que tu negocio no solo exista físicamente, sino también en el celular de tu cliente.

Catálogo completo de los 62 componentes que integran la plataforma Centro Digital by EnsucEL OS, organizados en 9 grupos.

www.ensucel.com · 3 de octubre de 2026

ANTES DE VER LA LISTA

Tu presencia, en su celular — desde hoy.

Empiezas con todo

Desde el primer día, tu Centro Digital es el producto completo — tu presencia, tu contacto, tu forma de que te encuentren — funcionando de verdad, en su celular. Durante 7 días, lo vives así: completo, activo, tuyo desde el primer momento.

Después, decides tú

Al terminar la prueba, sigue siendo tuyo — decides tú qué sigue. Puedes quedarte con la versión gratuita, para siempre. Sigue siendo tuya: tu enlace, tu contacto, tu forma de que te recomienden. O, si en esos 7 días sentiste que Centro Digital ya es parte de cómo trabajas, puedes quedarte con todo — con 50% de descuento de por vida, por haber llegado entre los primeros. Las dos son tuyas, de verdad.

Lo que ya tienes, aunque nunca pagues

Incluso en la versión gratuita, ya tienes lo esencial: un enlace propio, siempre activo, con tu contacto, tu ubicación, tus horarios y lo que tus clientes ya dicen de ti — listo para compartirse, para encontrarte, para recomendarte. Para un empresario, es una puerta siempre abierta. Para un profesionalista, es la manera en que alguien nuevo confirma, en segundos, que sí eres quien dice ser. Y si más adelante decides que quieres todo — galería completa, video, preguntas frecuentes, WiFi para tus clientes, y más — ahí sigue esperando tu 50% de descuento de por vida, por haber llegado desde el principio. En las páginas siguientes, cada componente que ya tienes lleva marcado con  los que se suman cuando decides continuar con todo.

Te lo entregamos completo. La decisión es tuya.

Así se siente decidir con calma. Así se siente que la decisión fue tuya.

Índice de grupos

Identidad	#1-6
Contacto	#7-21
Horarios	#22-24
Contenido	#25-33
Ubicación	#34-36
Guardar / compartir / QR	#37-49
SEO	#50-50
Personalización visual	#51-54
Flexibilidad y control del dueño	#55-62

Un Centro Digital reúne, en una sola dirección con tu nombre, todo lo que hoy tienes repartido en tarjetas de presentación, redes sociales y mensajes sueltos de WhatsApp. A continuación, cada uno de los 62 componentes que ya vienen integrados.

 Marca los 25 componentes que se suman cuando decides continuar con tu Centro Digital completo — el resto ya es tuyo desde el día uno, incluso si te quedas con la versión gratuita para siempre.

Identidad

6 componentes · #1-6

1

Dirección web propia

Un enlace con tu nombre (tu-nombre.ensucel.com), fácil de recordar y de decir en persona — no uno genérico y largo.

2

Foto de perfil o logo

Tu imagen se refuerza en tu perfil, tu ícono anclado y tu vista previa al compartir — con una herramienta de recorte para ajustar el encuadre exacto antes de guardar.

3

Título, especialidad o eslogan

Una línea corta debajo de tu nombre que te distingue: tu especialidad si eres profesionista, o tu eslogan si tienes un negocio — también aparece en tu arte descargable.

4

Recorrido guiado con audio

Un audio corto explica cómo recorrer tu Centro Digital — con forma de onda y duración visibles, igual que un mensaje de voz de WhatsApp, para que se note de inmediato que se puede reproducir con solo tocarlo.

5

Primer Toque

La primera vez que alguien toca algo interactivo de tu perfil — el recorrido guiado, tu horario, una foto de tu galería — un mensaje breve le confirma que puede tocar lo que necesite, sin que nadie tenga que explicarle cómo usarlo.

6

Cambia de nombre cuando quieras

Si más adelante ajustas tu nombre o tu dirección web, lo que ya compartiste — tu QR, tu firma de correo, los enlaces que ya diste — sigue llevando directo a tu perfil actualizado.

Contacto

15 componentes · #7-21

7

WhatsApp con mensaje prellenado, personalizable DE PAGO (el mensaje personalizado)

El chat se abre con un mensaje ya escrito y tu nombre incluido — y puedes elegir cómo termina, según tu negocio: “quisiera hacer el siguiente pedido” para un restaurante, “quisiera agendar una cita” para un consultorio.

8

Llamada directa

Un toque abre el marcador con tu número ya cargado, para quien prefiere hablar antes que escribir.

9

Botón de Correo

Abre el correo del visitante con tu dirección ya lista — ideal para cotizaciones y documentos formales.

10**Botón de Sitio web, con nombre propio** **DE PAGO** (del 2° sitio en adelante)

Conecta tu Centro Digital con tu página externa, ponle el nombre que quieras al botón, y ábrela sin sacar a tu visitante si el sitio lo permite — o agrega hasta 5 sitios adicionales si manejas varios proyectos o desarrollos distintos.

11**Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, X y YouTube**

Enlaza directo a tus redes — con el ícono real de cada una, no un símbolo genérico, para que se reconozcan de un vistazo antes de tocarlas.

12**Messenger**

Un botón de contacto directo por Messenger, con el mismo peso que WhatsApp o Llamar — se activa solo con tu Facebook ya guardado, sin nada que llenar aparte. Ideal si ya atiendes ventas por ahí.

13**Instagram Direct**

Un botón de contacto directo por Instagram, con el mismo peso que WhatsApp o Messenger — se activa solo con tu Instagram ya guardado, sin nada que llenar aparte.

14**Telegram con mensaje prellenado, personalizable** **DE PAGO** (el mensaje personalizado)

Un botón de contacto directo por Telegram, justo debajo de WhatsApp — tu usuario, con o sin @, y un mensaje de bienvenida que puedes personalizar igual que en WhatsApp, para que tus clientes te escriban por ahí sin salir de tu Centro Digital.

15**Botón para dejar reseña en Google** **DE PAGO**

Un acceso directo para que tus clientes te dejen una reseña, sin que tengan que buscar tu negocio por su cuenta.

16**Entrar a mi sesión** **DE PAGO**

Si das sesiones por videollamada con siempre el mismo enlace, agrégalo una vez — Zoom, Meet, la plataforma que uses — y aparece como botón fijo en tu perfil. Tu cliente no busca un link viejo en el chat: entra, presiona un botón, y ya está en la sesión. Con instrucciones cortas opcionales justo debajo, para leer de un vistazo antes de entrar.

17**Solicitar factura** **DE PAGO**

Un formulario con los datos fiscales exactos que pide el SAT — razón social, RFC, código postal, régimen fiscal y uso de CFDI, con catálogo para evitar errores de captura — que tu cliente llena y te llega directo por WhatsApp, listo para facturar, sin ida y vuelta pidiendo cada dato por separado.

18**Solicitar cotización de evento** **DE PAGO**

Un formulario para que quien quiera cotizar un evento contigo llene tipo de evento, número de invitados, fecha deseada (o marque que es flexible) y sus datos de contacto — y te llegue directo por WhatsApp, editable antes de enviarse, listo para que confirmes disponibilidad sin tener que pedir cada dato por separado.

19

Solicitar cita, con horas exactas DE PAGO

Un botón para que tu cliente pida su cita en su celular: elige uno de los próximos días en que sí abres, una hora concreta calculada con tu propio horario (citas de 30, 60 o 90 minutos) o una franja de mañana o tarde, deja su nombre y contacto, y te llega por WhatsApp, editable antes de enviarse. Es una solicitud — tú confirmas la hora a tu manera, sin calendarios ni cuentas extra.

20

Botón principal destacado DE PAGO

Eliges qué canal se muestra primero y resaltado — el que realmente atiendes mejor.

21

Garantiza una forma de contacto

No se puede publicar un perfil sin al menos un canal de contacto activo — nunca un callejón sin salida.

Horarios

3 componentes · #22-24

22

Horarios de atención

El detalle completo día por día se abre con un toque, sin ocupar espacio en tu perfil hasta que tu cliente quiera verlo.

23

Horario con estado en vivo DE PAGO

Un semáforo muestra si estás abierto, por cerrar o cerrado ahora mismo, junto con la fecha actual — con la hora exacta de tu próxima apertura, incluso si tienes horario partido con hora de comida.

24

Aviso importante

Un mensaje corto y destacado, arriba de todo en tu perfil, para lo temporal — un cambio de horario esta semana, una promo del día, otra ubicación en la que también atiendes. Con fecha de inicio y de vencimiento opcionales: prográmalo hoy para que empiece a mostrarse el día que tú decidas, y desaparece solo cuando ya no aplique — si no le pones fechas, se queda visible hasta que tú lo edites o lo borres.

Contenido

9 componentes · #25-33

25

Servicios con precio

Cada servicio con nombre, descripción y precio (o “Cotización”) — los primeros 3 visibles de entrada, el resto a un toque de “Ver más” si tienes más.

26

Galería de imágenes DE PAGO

Hasta 12 fotos de tu trabajo, local o productos, en un mosaico con tu mejor foto destacada — cada una se abre en grande con un toque, con su propio pie de foto y un enlace opcional a donde tú decidas, y con pellizco-zoom y doble toque para ver el detalle de cerca.

27

Menú del negocio DE PAGO

Para negocios con menú en varias hojas de imagen — cafeterías, restaurantes: actívalo cuando aplique, y tus clientes lo ven con pellizco-zoom y doble toque para leer la letra chica sin esfuerzo, sin mezclarse con tu galería de fotos, que sigue siendo solo para fotos.

28

Testimonios DE PAGO (destacarlos o que lo dejen directo)

Espacio para mostrar lo que tus clientes ya dijeron de ti, con un registro simple de que tienes su permiso para publicarlo.

29

Video de YouTube DE PAGO

Agrega uno o varios videos de tu canal de YouTube — se muestran colapsados en tu perfil y solo se reproducen cuando alguien toca para verlos, sin ocupar espacio de golpe. Entre más cortos (30-60 segundos), más se ven completos.

30

Preguntas frecuentes DE PAGO

Responde de una vez las dudas que más te repiten tus clientes — horarios, formas de pago, si aceptan tarjeta, lo que sea. Se muestran como acordeón al final de tu perfil: tu cliente las ve si las busca, sin que le estorben mientras conoce tu negocio.

31

Código de descuento visible DE PAGO

Un cupón del mes, con su código listo para copiar en un banner destacado — mismo criterio directo que Aviso importante. Con fecha de inicio y de vencimiento opcionales: prográmalo o déjalo activo hasta que tú decidas apagarlo.

32

Evento especial DE PAGO

Anuncia tu propio evento — una conferencia, una apertura, una celebración — con imagen de invitación, fecha, hora y ubicación (física, en línea con enlace de videoconferencia, o las dos si es híbrido). Quien lo ve puede agregarlo a Google Calendar o descargarlo para Apple/Outlook con un toque, pedir indicaciones directo en el mapa o unirse a la videollamada con su propio botón, y, si tú lo activas, confirmar su asistencia contigo por WhatsApp, con su nombre y sus datos de contacto incluidos. La confirmación es opcional: apágala para reuniones constantes y déjala para congresos o eventos con cupo. La invitación aparece abierta desde el primer momento, con un halo suave que invita a verla.

33

Promoción destacada DE PAGO

Un carrusel de hasta 3 imágenes para destacar tu promoción actual, diseñado para tu Centro Digital, con un halo de atención que no pasa desapercibido. Compártela directo — tú o tus clientes — con un enlace que lleva justo a la promoción y un mensaje personalizado con el nombre de quien lo recibe; después, si quieres, replícala en tus redes. Con texto corto y fechas de inicio y vencimiento opcionales.

Ubicación

3 componentes · #34-36

34**Ubicación con mapa interactivo**

Un mapa se muestra directo en tu perfil, sin que tengan que salir a buscarlo — con la opción de fijar tus coordenadas exactas para máxima precisión.

35**Modo remoto o a domicilio**

Si atiendes a domicilio o trabajas de forma remota, muestra tu zona de cobertura en vez de una dirección exacta — sin que se sienta como información faltante.

36**Botón de Cómo llegar**

Un botón de acción rápida abre las indicaciones directo desde el celular de tu cliente — Apple Maps en iPhone, Google Maps en Android, detectado automáticamente, sin rebotar nunca a una tienda de aplicaciones.

Guardar / compartir / QR

13 componentes · #37-49

37**Guardar contacto** **DE PAGO**

Un botón descarga tus datos directo a la agenda del celular de quien te visita.

38**Botón flotante de Guardar contacto** **DE PAGO**

Un acceso directo y fijo para guardar tu contacto, siempre a la mano mientras tu cliente recorre tu perfil, sin tener que volver arriba a buscarlo.

39**WiFi para clientes** **DE PAGO**

Activa el nombre de tu red y la contraseña una sola vez; tu cliente la copia exacta con un toque, sin errores de mayúsculas ni espacios de más — con invitación a compartir tu perfil mientras está conectado.

40**Firma de correo con tu QR** **DE PAGO**

Descarga una firma de correo profesional con tu foto, tus datos de contacto y tu código QR — se pega ya formateada en Gmail u Outlook.

41**Anclar en tu pantalla**

Tu cliente agrega tu perfil como app a su pantalla de inicio, con tu foto o logo como ícono.

42**Compartir tu Centro Digital**

Elige el motivo — presentación, recomendación, ubicación o horario — y comparte con un texto ya escrito y editable, o usa el botón fijo de un toque para compartir de inmediato.

43**Botón flotante de compartir**

Un círculo fijo en la esquina de tu perfil, con la palabra “Compartir” girando sin parar — siempre visible mientras tu cliente explora, sin estorbar el contenido.

44**Recomendar tu negocio, con un toque**

Un botón de “Recomendar” dentro de tu propio perfil, con contador visible si lo activas — tan fácil de presionar como dar “me gusta”, sin que tu cliente tenga que salir a Google a dejarte una reseña. Hoy, la mayoría revisa recomendaciones antes de decidir si te contacta, y cada toque suma a esa decisión.

45**Contador público de vistas**

Si quieres, activas un contador visible en tu propio perfil de cuántas veces se ha visto — hoy, la mayoría revisa esa prueba social antes de decidir, y un número real que sigue subiendo ayuda a inclinar esa decisión a tu favor.

46**Contador público de veces compartido**

Si quieres, activas un contador visible en tu propio perfil de cuántas veces se ha compartido — cada número que sube es alguien más recomendándote sin decir una palabra, justo la señal que la mayoría busca antes de decidir comprarte.

47**Código QR descargable**

En alta resolución, listo para tarjetas, folletos o anuncios impresos.

48**Arte descargable con tu QR**

Una pieza lista para imprimir o compartir, con tu foto, tu nombre y tu QR — sin abrir ningún programa de diseño. Si activas WiFi para clientes, también puedes descargar una variante con la red y el QR juntos.

49**Vista previa profesional al compartir**

Tu foto o logo real aparece en la tarjeta de vista previa — no un ícono genérico roto.

SEO

1 componente · #50-50

50**Apareces en Google**

Cada perfil está preparado técnicamente para aparecer en resultados de búsqueda.

Personalización visual

4 componentes · #51-54

51**Tema visual (7 estilos)**

Cambia tu estilo de color y diseño con un clic, cuando quieras, sin costo extra — incluyendo un tema de foto de portada a pantalla completa.

52**Color de tu marca DE PAGO**

Usa el color exacto de tu marca en todo tu perfil, con o sin degradado — se ve nítido y legible en modo claro y oscuro, sin que tengas que ajustar nada tú mismo.

53

Fondos premium listos para usar DE PAGO

Elige entre 6 fondos de diseño profesional para tu portada con un clic — no necesitas tener tu propia foto, aunque también puedes subir la tuya.

54

Diseño de acciones rápidas

Elige entre lista clásica (con un emoji que invita a tocar cada botón) o insignias circulares — ambas responden al toque con una reacción táctil real, para que nunca quede duda de que se pueden presionar.

Flexibilidad y control del dueño

8 componentes · #55-62

55

Estadísticas de tu perfil DE PAGO

Privadas para ti: qué botón usan más tus clientes en cada visita.

56

Editor guiado paso a paso

Llenas tu información en pasos claros — perfil, contacto, contenido, ubicación — sin ver nunca un formulario largo de golpe.

57

Actualiza cuando quieras

Cambias un precio, horario o foto, y lo publicas de nuevo al instante, sin depender de nadie.

58

Tú decides qué mostrar

Activa o desactiva partes de tu perfil a tu gusto — nada se siente forzado ni incompleto.

59

Tu marca siempre visible

Mientras tu cliente explora tu perfil y hace scroll, tu foto y tu nombre se quedan fijos arriba — nunca pierden de vista quién eres.

60

Funciona igual en cualquier dispositivo

Se ve y funciona igual en celular, computadora o tablet — cualquier pantalla.

61

Resumen de beneficios en tu panel

Un vistazo directo, dentro de tu Dashboard, a todo lo que tu Centro Digital ya incluye — con acceso al catálogo completo cuando quieras revisarlo con calma.

62

Aprende cada componente, sin salir de tu panel

Junto a cada sección de tu Dashboard, un enlace "Aprende más" te lleva directo a la explicación completa de ese componente — cómo funciona y por qué le ayuda a tu cliente, sin tener que preguntarnos y sin salir de donde ya estás editando.

Una identidad digital completa, lista desde el primer día

Los 62 componentes de este catálogo ya vienen integrados en tu Centro Digital by EnsucEL OS — sin necesidad de programar nada ni de contratar a nadie más.

Hablemos →

¿Quieres profundizar antes de decidir? Encontrarás guías detalladas y casos reales de negocios que ya usan Centro Digital.

Ver guías en el blog →

Un abrazo,

Alejandro García, MBA

EnsucEL OS — Tu presencia, sin depender de nadie.

www.ensucel.com/hablemos · +52 646 117 3209

Precios, condiciones y componentes sujetos a cambio sin previo aviso. El plan gratuito puede modificarse o discontinuarse en el futuro.